

EL NUEVO RETRATO ROBOT DEL EMPREENDEDOR

Hombre, con recorrido profesional que busca hacer realidad su proyecto personal. Así son los creadores de empresas españolas

A. C./M.M./A.B. MADRID

Hace ya unos años que la figura del emprendedor en España dejó de ser la de aquel que abría un local a pie de calle para vender sus productos o para ofrecer sus servicios. El retrato robot del innovador patrio tampoco responde al que emprendía por necesidad hace un par de años, cuando la crisis económica golpeó con dureza nuestro mercado de trabajo. Hoy, el emprendedor es, por lo general, un hombre con una trayectoria profesional que decide hacer realidad su idea de negocio y que cuenta con los contactos y la experiencia necesarios. Es alguien que quiere cubrir una necesidad con un proyecto original, que destaca por su ambición, por querer competir con el orden establecido y que aporta valor a sus clientes.

Según el último análisis realizado por Spain Start up, a partir de los proyectos registrados en la *Startup Competition: South Summit*, el emprendedor español tiene entre 25 y 34 años, formación universitaria y al-

gún posgrado, no es la primera vez que pone en marcha un negocio y además, ha trabajado por cuenta ajena. «Como en todo, es difícil dar un perfil general aunque diría que el emprendedor en España suele ser un profesional que ya tiene un cierto bagaje previo. El modelo del joven que sale de la universidad y monta su *start up* milagrosa sucede en ocasiones, pero éstas son más contadas de lo que parece», dibuja José Luis Flórez, fundador de Touchvie.

Victoriano Madroñal y Alberto Perriñez, dos ingenieros informáticos, corresponden a ese perfil de emprendedor que cuenta con una gran experiencia antes de poner en marcha sus propios proyectos. Se conocieron hace diez años trabajando en una consultora y tras lanzar dos ideas que no terminaron de funcionar en el mercado, crearon Bolaboo. Su primer éxito. Lo definen como un Google de la moda, es decir, un buscador que permite encontrar artículos de las principales firmas nacionales e internacionales. «En los últimos años se han



Alberto Perriñez y Victoriano Madroñal, fundadores de Bolaboo.

puesto en marcha programas de emprendimiento que han ayudado a potenciar el papel de las *start up* y está cambiando la visión de las personas que inician un negocio. Antes, si tu primer proyecto no funcionaba, parecía un fracaso. Eso está cambiando, los emprendedores saben que fallar es normal y poco a poco la gente lo percibe como un aprendizaje», explican Madroñal y Perriñez. Además, también añaden que cada vez la gente es más consciente de que el emprendedor va a tener que asumir muchas responsabilidades desde las finanzas hasta los aspectos legales.

Experiencia en otros ámbitos tampoco les falta a los fundadores de Organizados.es, una plataforma de compra online de productos frescos,

EMPRENDER

NO SE PERCIBE

COMO UN JUEGO

Y ES ESENCIAL

RODEARSE

DE LOS MEJORES

PROFESIONALES

que para la puesta en marcha de su negocio han recurrido a la ayuda de expertos. «Hemos contratado a una consultora externa para el posicionamiento SEO y ahora hemos empezado con el marketing digital», explica Ramón Pavia, director de esta *start up* que en 18 meses de funcionamiento ya cuenta con 2.800 clientes y presume de una recurrencia del 28%. El emprendedor de hoy es consciente de que montar una empresa no es un juego y busca rodearse de los mejores que den forma a su idea, porque, como apuntan los emprendedores «no es tan importante una buena idea como su capacidad de adaptación. Hay que salir a la calle a detectar qué demanda la sociedad y ponerlo en marcha».